



NOUVEAU Descriptif détaillé de chaque vo



LES TRANSACTIONS DU JTA

LES ENCHERES EN LIGNE ENTRE PROS

VENTE PAR LOTS



LES VOITURES SANS PERMIS S'EXPOSENT SUR LA TOILE

MINIVOITURES

4/7/2008

Encore peu répandus sur la toile, les véhicules sans permis disposeront prochainement d'une interface B to B, [VendezVosVO.com](#).

Créé par un ancien distributeur de VSP, ce premier site Internet permettra aux distributeurs de marques mais aussi aux professionnels de la déconstruction, des loueurs et des négociants de développer la vente et l'achat de VSP. "Dans le marché de la minivoiture, 65 % des ventes se font avec reprises. On retrouve également la même problématique de surstockage des parcs VO que l'on rencontre sur le marché traditionnel du VP, même si les raisons sont différentes", explique **Eric Foulham**, fondateur de [VendezVosVO.com](#). En phase de test depuis avril sous la forme d'un prototype fonctionnel en ligne, le site compte une trentaine de testeurs à ce jour et espère en convaincre 50 avant son lancement officiel prévu pour septembre. "Ce prototype, qui correspond à 99 % du site final, permet de recueillir les besoins des professionnels et de coller au plus près de leurs attentes. Pour le moment, nous sommes davantage dans une optique de familiarisation avec l'outil que dans une logique de ventes. L'idée émane des distributeurs eux-mêmes. J'ai d'abord discuté avec eux avant de réaliser une étude de marché afin de valider le projet et d'en dessiner les grandes lignes", précise Eric Foulham. L'inscription est pour le moment gratuite. Une fois opérationnelle, l'interface sera accessible via un abonnement annuel de 365 euros. Un deuxième abonnement de 24 mois, avec des tarifs dégressifs, viendra ensuite compléter l'offre. La société prélèvera une commission de 1 à 3 % sur le prix de vente.

UNE PLATE-FORME EUROPÉENNE

VendezVosVO propose de créer en ligne sa boutique permettant la mise à disposition d'un parc de produits (véhicule à l'unité ou en lots et pièces de rechange d'occasion). Mais au-delà de l'aspect purement commercial, un ensemble de services, d'informations, comme la revue de presse VSP, la cote VendezVosVO - "fondée sur les critères du "sans permis" et non plus sur ceux de l'automobile" - ou encore de la documentation commerciale produit disponible en téléchargement, viendront garnir le site. Ce dernier sera également accessible aux particuliers désireux de vendre leur voiture sans permis à la communauté de professionnels. A terme, il sera accessible en cinq langues "pour permettre des échanges avec des marchés actifs dont les spécificités forment une complémentarité bénéfique pour la communauté, indique Eric Foulham. Nous allons aussi mettre des partenariats en place avec des sites plus grands publics afin de donner davantage de visibilité aux annonces". La mise en ligne et la commercialisation sont prévues pour la rentrée 2008 avec un objectif de 300 abonnés et de 300 transactions mensuelles à horizon 2010.

Photo : **ERIC FOULHAM**, fondateur de [VendezVosVO.com](#)

Benoit Landré



Voir aussi

[Site internet Vente Minivoitures](#)



Info

- [Constructeurs](#)
- [Distribution VN](#)
- [Distribution VO](#)
- [Après - Vente](#)
- [Entretiens](#)
- [Essais](#)
- [Equipementiers](#)
- [Paroles d'experts](#)
- [Pratique](#)
- [Crédit et Services associés](#)
- [Sport](#)
- [Dossiers](#)
- [Revue de presse](#)

Outils

- [Offres d'emploi](#)
- [Cote mini-voitures](#)
- [Cote de l'occasion](#)
- [Statistiques](#)
- [Règlementation](#)

Carnet

- [Les Hommes](#)
- [Nouveaux produits](#)
- [Salons](#)
- [Homme de l'Année](#)
- [Concession de l'Année](#)